

Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte del Colegio Oficial de Ingeniería Geomática y Topográfica

I. Cumplimiento de recomendaciones

Dimensión	Recomendado		Revisión
Localización y estructuración de la Información	Enlace Especifico	X	Si.
	Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia		
	Estructuración conforme a LTAIBG	X	Si
	Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia	X	
Publicación de Contenidos	Registro de Actividades de Tratamiento	X	Si
	Descripción de la estructura organizativa: completar información	X	No. Sigue sin informarse sobre la estructura de gestión del Colegio
	Organigrama	X	Si.
	Contratos sujetos a derecho administrativo	X	Si. Se informa de que el COIGT no es poder adjudicador ni ha formalizado contratos con ninguna Administración Pública.
	Subvenciones percibidas	X	Si.
	Convenios	X	Si.
	Encomiendas de Gestión	X	Si. Se informa de que no existen encomiendas de gestión
Calidad de la Información	Estructuración		
	Accesibilidad		
	Claridad		
	Reutilización		
	Datación y Actualización	X	Si.
Total Recomendaciones		10	

El COIGT ha aplicado nueve de las diez recomendaciones efectuadas a partir de las evidencias obtenidas en la evaluación de 2021.

Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)

	Contenido	Forma	Estructuración	Accesibilidad	Claridad	Reutilización	Actualización	Total
Institucional y Organizativa	92,9	100,0	100,0	100,0	100,0	85,7	85,7	94,9
Económica y Presupuestaria	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria</i>	<i>94,4</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>88,9</i>	<i>88,9</i>	<i>96,0</i>

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) alcanza un 96%. Respecto de 2021, el ICIO aumenta en 58,1 puntos porcentuales lo que es atribuible a la implantación de la práctica totalidad de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en ese año.

II. Conclusiones

Este CTBG no puede menos que **valorar muy positivamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte del COIGT. Se ha aplicado el 90% de las recomendaciones derivada de la evaluación 2021 y el ICIO se ha incrementado en el 153,3%.

Los únicos factores que explican que el COIGT no haya alcanzado un 100% de cumplimiento, es la no inclusión, en la descripción de la estructura de la entidad, de información sobre la estructura de gestión, la publicación del organigrama en formato no reutilizable y la falta de referencias a la fecha en que se revisó o actualizó por última vez la información. Para ello bastaría con que en inicio del Portal de Transparencia se publicase dicha fecha.

Madrid, julio de 2022

Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información

PRINCIPIOS GENERALES	CRITERIO	DESCRIPCION	VALOR	SIGNIFICADO
PUBLICACIÓN	CONTENIDO	Se obliga su publicación por la Ley19/21013	10	SI se publica el contenido de la obligación exigida
			0	NO se publica el contenido de la obligación exigida
	FORMA	Modo de presentar la información	10	De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información
			0	De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere
	ACTUALIZACIÓN	Se identifica la fecha de datación de la información	10	Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta
			5	Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses
0			NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información	
ATRIBUTOS	ACCESIBILIDAD	Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia	10	3 clics como máximo
			9	4
			8	5
			7	6
			6	7
			5	8
4	9			

			3	10
			2	11
			1	12
			0	Más de 12 clics
	CLARIDAD	Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares	10	MUY comprensible o con ayudas, en su caso
			9	
			8	Comprensible
			7	
			6	Normal
			5	
			4	Poco comprensible
			3	
			2	Difícilmente comprensible
			1	
			0	NADA comprensible
	ESTRUCTURACIÓN	Información organizada siguiendo una lógica clara	10	la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley
			0	la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna
	Reutilización	Formatos según Ley 37/2007	10	Es un formato reutilizable establecido
			0	NO es un formato reutilizable
WEB	LUGAR PUBLICACION	Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa	10	Apartado específico o banner en la página inicial del sitio
			5	Apartado específico pero NO en la página de inicio
			0	No existe un apartado específico de transparencia